

# İZMİR'DE YEREL TELEVİZYON YAYINCILIĞI



Yaşar Üniversitesi  
Bornova  
İzmir  
[info@yasar.edu.tr](mailto:info@yasar.edu.tr)  
[www.yasar.edu.tr](http://www.yasar.edu.tr)

<b>Görüşülen Kişi:</b>	Samet Üney	
<b>Kanal Adı ve Yıllar:</b>	TRT (1989-1992), Kanal Ege (1992- ?), Star TV (?)	
<b>Görev (ler):</b>	Yapım Asistanı Yönetmen Haber Yönetmeni	

## Görüşme Özeti:

### İçerik (dk:sn)

**Başlangıç 00:19** – Dokuz Eylül Güzel Sanatlar Fakültesi Sinema Televizyon mezunudur. Öğrencilik yıllarında TRT’de asistan olarak çalışmaya başlar ve daha sonra 1992 yılında İzmir Büyükşehir Belediyesi’ne ait olan ve yeni kurulan bir kanal olan Kanal Ege’de yönetmen olarak çalışmaya başlar. 6-7 aylık bir çalışma sonrası ayrılarak İstanbul’a gider. Kanal Ege’nin yönetimi değişince tekrar gelir. Bir buçuk sene sonra İzmir’de ofis açan Star Televizyonu için çalışmaya başlar. Oradan da ayrıldıktan sonra kendi prodüksiyon şirketini kurarak çalışma hayatına devam eder.

**02:11** – TRT’de çalışırken sigortaların ödenmemesi üzerine sıkıntı yaşanmaya başlar ve açılan dava sonucu işsiz kalırlar. O dönemde yeni kurulan kanal olan Kanal Ege’ye görüşmeye gider. İzmir o dönemlerde yetişmiş eleman konusunda zayıf olmasının yanında yerel yayıncılık ne demek bunu da bilmemektedir. Yerele yönelik bir örnek önlerinde yoktur. Yeni Asır gazetesinin görüntülü hali gibi bir şekilde başlar ilk yayınlar.

**04:15** - İzmir’in sorunlarına ışık tutacak, sosyal ekonomik kültürel anlamda katkı sağlayacak bir yayıncılık anlayışı beklenmektedir. Yayıncılık konuşulandan farklı bir yöne kaymaya başlar, program içeriklerine, seçilecek görüntüye her şeye müdahale edilir. Ekranda çirkin yüz istenmez.

**07:02** - Televizyonun teknik alt yapısı son derece iyidir. Son teknoloji ürünler satın alınarak hazırlanmıştır. Reklam olarak tatmin edici sayıda reklam almamaktadır.

**10:06** - Kanal Ege İzmir Fuarı’nda küçük bir alanda yayın hayatına başlar. Program müdürü olarak önemli işlere imzasını atmış olan Güneş Karabuda getirilir. Bilgi birikimini oradaki çalışanlarla paylaşmaktan zevk alır. Fakat kendisine gerekli inisiyatif verilmez. Onun yapması gereken işlere de müdahale edilmesi sonucu kanaldan ayrılır.

**14:51** – Kanal Ege’de her birimin bağlı olduğu şeflikler olmasına rağmen yapılacak tüm işler en üst makama danışılmaktadır.

**17:28** - 1990’ların başlarında yayıncılığın hızlanmasıyla ortaya birçok radio ve televizyon kanalı çıkmıştır. Kasabaların bile kendilerine ait radyo televizyon yayını vardır. Devlet bu duruma müdahale eder yayınlar kesilir ve halk bu konuda protestolar yapar. Daha sonra devletin çıkardığı yasa ile kamu kurum ve kuruluşlarının yayın yapmasına yasak getirilir ve Kanal Ege yayından düşer. Orada çalışanların bir çoğu yerelde ve ulusalda başka kanallara geçiş yapar.

<b>20:25-</b> Kanal Ege kendi vericilerine ve son teknoloji teknik ekipmana sahiptir. O dönemdeki ulusal kanalların elinde olmayan cihazlar vardır. Kapandıktan sonra TRT'ye devredilen canlı yayın aracı günümüzde bile TRT tarafından kullanılmaktadır.
<b>22:06-</b> Star Tv İzmir ofisinde üç buçuk yıl haber yönetmeni olarak çalıştıktan sonra kendi yapım şirketini kurarak orada çalışmaya başlar. Dış yapım olarak televizyona program yapması için teklif gelir fakat kabul etmez çünkü ekonomik olarak bir getirisi olmayacaktır yapılan programın yayınlanması için kendisinden televizyona para ödemesi istenir.
<b>23:57-</b> Güneş Karabuda ile ilgili bir anısından bahseder. Belediye kanalı kurulduğu zaman belediye başkanı ekiple tanışmak ister ve makamına çağırır. Sabah saatlerinde gidilen görüşme gece 2'de gerçekleşir. Sabahtan gece yarısına kadar belediye başkanı ile görüşmek için beklemişlerdir. Güneş Karabuda ise Fidel Castro'dan Che Guavera'ya kadar birçok liderle görüşmüş ve hiç birini bu kadar beklememiş olduğunu söyler.
<b>26:40-</b> Çalıştığı kurumlardan birisi kamu, birisi özel birisi de yerel yayın yapan kanallardır ve bunların arasında teknik olarak herhangi bir farklılık bulunmamaktadır. Hatta Kanal Ege hepsinden daha iyi bir teknolojiye sahiptir. Yerel ve özeldeki çalışma mantığı da aynıdır. Amaç izlenmek ve para kazanmaktır. Kamu yayıncılığında ise daha çok bir şeyleri öğretme çabası vardır. Kendini geliştirebilmen ve birçok şey öğrenebilmen için imkan sunar. Fakat diğer kanallarda bu imkanı sunmaz ve sende olanı almak ister.
<b>29:52</b> – şu an teknolojinin gelişmiş olduğu bu dönemde yayıncılık yapmak kolay değildir. Yerel kanallar yerelde kalmak yerine ulusal yayın yapmak istedikleri için başarılı olamamaktadır. Ulusalda olan kanalların arasında kaybolmaktadır
<b>32:53-</b> Yerel kanallar buldukları yere, oranın insanına önem verip onları konu alırlarsa izlenmeleri de artar. Çünkü yerelde, özellikle küçük yerleşim yerlerinde halk kendi bölgesinde ne olduğunu merak etmekte ve bununla ilgili çıkan gazeteleri takip etmektedir.
<b>(Bitiş: 00:35:17)</b>

<b>Görüşme No:</b>	BAP073 / 13	<b>Görüşme Tarihi:</b>	13.02.2020
<b>Görüşmeci:</b>	Ürün Yıldırım Önk,	Çağrı İncooğlu	
<b>Özeti Oluşturan:</b>	Tuğba Açık Gürkaya	<b>Tarih:</b>	10.06.2020

**YASAAR**  
UNİVERSİTY