

İZMİR'DE YEREL TELEVİZYON YAYINCILIĞI



Yaşar Üniversitesi
Bornova
İzmir
info@yasar.edu.tr
www.yasar.edu.tr

Görüşülen Kişi:	Hasan Tahsin Kocabaş	
Kanal Adı ve Yıllar:	TRT, Kanal Ege, HBB, İnterstar, Kanal 1, Ege Tv, Yeni Tv, Kanal 35 (1991-?)	
Görev (ler):	Muhabir, Program Müdürü, Haber Editörü, Haber Müdürü	

Görüşme Özeti:

İçerik (dk:sn)

Başlangıç 00:27 – Hacettepe Üniversitesi Tarih Bölümü'nden mezun olduktan sonra çocukluğundan beri istediği gazetecilik mesleğine yönelir ve TRT sınavlarına girer. Bütün sınavları geçer, gerekli eğitimleri alır fakat sonra elenir, memleketi İzmir'e gelir ve belediye kanalı olan Kanal Ege'de çalışmaya başlar. Oradan ulusal kanal olan HBB'ye, ardından İnterstar'a geçiş yapar. Daha sonra tekrar İzmir'e dönerek Kanal 1, Ege Tv, gibi buradaki yerel kanallarda çalışmaya devam eder.

03:23 – Kanal 1'de program müdürlüğü yaparken haber merkezine ilgi duymaya başlar ve kanalın haber birimine geçerek burada editörlük yapmaya başlar. Haberlerinde eleştirdikleri adamlardan olan eski bir belediye başkanının kanala genel koordinatör olarak getirilmesi sonucu Kanal 1'den istifa ederek Ege Tv'ye geçiş yapar. Orada haber müdürlüğü yapar, üniversiteden gelen öğrencileri eğitir.

09:01 - Ege Tv ve Büyükşehir Belediyesi ile bir takım sürtüşmeler yaşar. Daha sonra Ege Tv'den de ayrılır. Onun döneminde İzmir önemli bir haber merkezidir, Amerika Birleşik Devletleri'nden gelen basın üyeleri bile kendilerine büyük saygı duyarlar.

13:59 - İzmir'de yaşanan bir su baskını sonrasında belediyeye yönelik ağır eleştiriler yapar. Kanal sahibi yapılan bu eleştiriler hakkında herhangi bir sert çıkışta ya da uyarıda bulunmaz. Kanal dışında bir beyaz eşya firması olan patron belediye aracılığıyla zarar görenlerin zararını karşılayacaktır. Yapılan hataların yanında telafi mahiyetinde yapılacak olan yardım haberi de televizyonlarda verilir.

19:40 - Kanal 1'de Genelkurmay Başkanlığı ve Sahil Güvenlik Komutanlığından izin alınarak Sahil Güvenlik isminde bir belgesel hazırlanır. Savaş Ay'ın A Takımı isimli programına benzer fakat konusu İzmir olan bir program yapılır. O zamanlar kanalın habercilik anlayışında önce İzmirli halk vardır, devlet büyükleri haberde öncelikli sırada değildir.

23:54 – Programlar İstanbul'dan alınıp yayınlanmak yerine İzmir'e özel yapılır. İzmir'den İstanbul'a aylık bin- iki bin dolarlık haber satışı gerçekleşir.

26:06 - Ekibini üniversitelerin iletişim fakültelerinden seçerek oluşturur. Onlara karşı eğitimlerde genellikle sert davranır. Fakat hepsi sonunda genç yaşlarına rağmen iyi eğitilmiş muhabirler olarak kariyerlerini bir üste taşırlar.

29:27- Haber merkezinde kendine göre belli yasaklar koyar. Bu yasakları ay sonunda izlenme oranlarını artmış olarak görmek için yapar. Bütün gün yayın yapacak bir haber gelmesini sabırsızlıkla beklediği bir gün gelen haberin sabahtan beri aranmakta olan bir yakınına ait olduğunu görmek onu üzer ve intihar, ölüm haberleri vermek yerine yönetimi eleştiren haberler yapma kararı alır.
36:54- Haber bölümü olarak kalabalık bir ekiple çalışmaktadır. İstanbul, Ankara şehirlerini önemsemez, bunun yerine İzmir'i merkezine alarak haberlerini yapar. İzmir'de gerçekleşen herşey onun için önemlidir ve halk bunları bilmelidir.
41:03- Kanal sahipleri genel olarak başka bir iş kolunun da patron oldukları için zaman zaman kanal giderlerini o iş kolları aracılığıyla karşılarlar. Bunun yanında reklam ve haberdan de para kazanılır.
43:16 – Yüksek oranda izlenme payına sahip olan İzmir'de yerel yayıncılık teknolojiyi takip edemeyerek, bir de ekonomik olarak sıkıntıya girerek bitme noktasına gelir. Televizyonlar zaman içinde önemlerini yitirerek birer birer kapanırlar.
49:55- İzmir, üniversiteleriyle, semtleriyle, genciyle yaşlısıyla, sermayesiyle her şeyiyle potansiyel bir medya merkezi olmasına rağmen günümüzde bu büyükşehirde bir tane bile yerel televizyon kanalı bulunmamaktadır. Halk bir şikayeti olduğunda sosyal medyadan dile getirmekte fakat bu çoğu zaman televizyonda olduğu gibi bir etki yapmamaktadır. Devlet kademelerindekiler daha önceleri haber içeriklerine müdahale edemezlerken günümüzde kişilerin işlerinden olmalarına kadar varan durumlar yaşanmaktadır.
56:04- 2000 yılına gelene kadar Türkiye'de yerel yayıncılık ve ulusal yayıncılık arasında herhangi bir fark bulunmazken 2000 yılından sonra bariz farklar ortaya çıkmış, yerel önemini yitirmiş ve kapanmalarla sonuçlanmıştır.
58:47- Artık günümüzde sadece yerel yayıncılık değil ulusal yayıncılık da zorlaşmaktadır. Televizyona çıkan herkes kendini televizyoncu olarak görmemelidir.
(Bitiş: 00:52:00)

Görüşme No:	BAP073 / 10	Görüşme Tarihi:	06.01.2020
Görüşmeci:	Ürün Yıldırım Önk,	Çağrı İnceoğlu	
Özeti Oluşturan:	Tuğba Açık Gürkaya	Tarih:	16.02.2020

YAŞAR
UNİVERSİTESİ